

Schönbühl, 19. Juni 2008

Das neue Erlebnisbad & Spa im Westside bekommt ein Gesicht

### **Bernaqua wird in Szene gesetzt**

**Modernste Filmtricktechnik und ein schwebendes Model: Auf einem rund 300 Quadratmeter grossen Film-Set entstehen diese Woche in der expo Thun Fernsehspots und Kampagnenplakate für Bernaqua, das neue Erlebnisbad & Spa im Berner Westside. Es öffnet am 8. Oktober 2008 und verspricht «eine neue Dimension des Badens und Entspannens».**

Sie setzen das neue Erlebnisbad in Szene: die Bieler Filmproduktionsgesellschaft element p und die Fotografen Roger Grisiger und Céline Meyer der 2213, ebenfalls aus Biel. Ein international mehrfach preisgekröntes Team, das sich im Umsetzen von Beauty- und Wasserwelten bestens auskennt. Für element p und 2213 war von Anfang an klar: Die dekonstruktivistische Architektursprache Libeskind's mit ihren faszinierenden und verwirrenden Facetten muss ein Teil des Bildkonzeptes für Bernaqua werden. «Das Bernaqua ist für mich ein magischer Ort, wo sich Zeit und Raum auflösen, den Besucher abheben, schweben lassen», meint Daniel Reichenbach, Regisseur und Geschäftsführer von element p. Schweben ist denn auch das Stichwort, wenn vom 16. bis 20. Juni 2008 auf einem 300 Quadratmeter grossen Set in der expo Thun ein 15-köpfiges Team filmt und fotografiert. Gedreht wird mit der neusten digitalen Trick-Technik wie beispielsweise einer Highspeedkamera, die bis 1500 hochauflösende Bilder in der Sekunde schießt. Im Mittelpunkt steht, respektive schwebt das Model Martina Lee, das für diesen Job an dünnen Drahtseilen in die Luft gehängt und in den vier Tagen mit ziemlich viel Wasser in Berührung kommen wird. Das neue Gesicht von Bernaqua mit euroasiatischen Gesichtszügen symbolisiert die verschiedenen Facetten dieser einzigartigen Welt. Martina Lee lächelt charmant: «Ich liebe meinen Job».

Der Aufwand hat seinen Grund, denn wer über Marketingmassnahmen im Zusammenhang mit dem Westside in Bern-Brünnen nachdenkt, muss sich schon einiges einfallen lassen, um der architektonischen Kraft des von Daniel Libeskind entworfenen Bauwerks die Stange zu halten. «Dieses Bad wird in allen Bereichen einzigartig. Aus diesem Grund wollen wir Bernaqua auch in Film und Foto unverwechselbar darstellen. Wir sind überzeugt, die richtigen Partner gefunden zu haben», erläutert

## Medienmitteilung



Oliver Heintz, Managing Director von Bernaqua. Zum Einsatz kommen die Bilder und Werbespots im Vorfeld der Eröffnung von Bernaqua am 8. Oktober 2008 und sind beispielsweise ab Mitte Juli auf der Webpage zu finden.

### **Hinweis an die Redaktionen**

2 498 Zeichen (mit Leerzeichen)

### **Download von Bildern unter**

[www.bernaqua.ch/medien](http://www.bernaqua.ch/medien)

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an**

Genossenschaft Migros Aare  
Bernaqua - Erlebnisbad & Spa  
Sharon Moratti  
Leiterin Marketing & Kommunikation  
Industriestrasse 20  
3321 Schönbühl

Direktwahl +41 (0)58 565 85 69

Mobile +41 (0)76 553 18 32

Fax +41 (0)58 565 88 67

[sharon.moratti@bernaqua.ch](mailto:sharon.moratti@bernaqua.ch)