

Schönbühl, le 19 juin 2008

Le visage du nouveau parc aquatique & spa de Westside.

### **Bernaqua est mis en scène**

**La technique de films la plus moderne et un mannequin qui vole: cette semaine, des spots et des affiches publicitaires dédiés à Bernaqua, le nouveau parc aquatique & spa de Westside, à Berne, seront réalisés pendant l'exposition de Thoune, sur un plateau de tournage d'environ 300 mètres carrés. Le parc ouvrira ses portes le 8 octobre 2008 et annonce «une nouvelle dimension de la baignade et de la détente».**

Pour element p et 2213, c'était clair dès le départ: la signature architecturale déconstructiviste aux aspects fascinants et déconcertants, doit faire partie intégrante du concept photographique de Bernaqua. «Pour moi, Bernaqua est un endroit magique, où l'espace-temps disparaît, où le visiteur est soulevé et s'envole.» déclare Daniel Reichenbach, réalisateur et directeur d'element p. Voler sera aussi le mot-clé, lorsqu'une équipe de 15 personnes filmera et prendra des photos sur un grand plateau de 300 mètres carrés à l'exposition de Thoune, du 16 au 20 juin 2008. La toute nouvelle technique de film numérique sera présente sur le tournage, grâce à la caméra high speed, avec sa haute résolution lui permettant de filmer 1'500 images à la seconde. Le mannequin Martina Lee, qui constitue la figure principale, sera suspendu dans les airs grâce à de minces câbles d'acier et se retrouvera souvent dans l'eau pendant ces quatre jours. Le nouveau visage de Bernaqua, aux traits eurasiens, symbolise les multiples facettes de ce monde unique. «J'aime mon travail», murmure-t-elle dans un sourire.

Il faut faire preuve d'imagination en matière de marketing pour défendre la force architectonique du bâtiment de Westside, à Berne-Brünnen, conçu par Daniel Libeskind. C'est pourquoi la direction de Bernaqua a fait appel à la société de production de films biennoise element p et aux photographes Roger Grisiger et Céline Meyer de la société 2213 à Bienne: une équipe plusieurs fois récompensée à l'échelle internationale et qui sait parfaitement mettre en scène le monde de la beauté et de l'eau. «Ce parc aquatique est unique sur tous les plans et nous voulons mettre en évidence ce caractère unique même sur les films et les photos. Nous sommes convaincus d'avoir trouvé les bons partenaires pour cela», affirme Oliver Heintz, managing director de Bernaqua. Des photos et des spots publicitaires seront diffusés préalablement à l'ouverture de Bernaqua, qui aura lieu le 8 octobre 2008, et seront disponibles à partir de la mi-juillet sur le site Internet.

## Communiqué aux médias



### Informations aux rédactions

2'547 signes (avec espaces)

### Photos à télécharger sur

[www.bernaqua.ch/medien](http://www.bernaqua.ch/medien)

### Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à

Coopérative Migros Aar

Bernaqua – parc aquatique & spa

Sharon Moratti

Directrice marketing & communication

Industriestrasse 20

3321 Schönbühl

Ligne directe +41 (0)58 565 85 69

Mobile +41 (0)76 553 18 32

Fax +41 (0)58 565 88 67

[sharon.moratti@bernaqua.ch](mailto:sharon.moratti@bernaqua.ch)