



Schönbühl, le 14 mai 2008

Le nouveau parc aquatique & spa de Westside a un nom

Apparition: Bernaqua

Il est prêt: le nouveau parc aquatique & spa de Westside (Berne-Brünnen) fête aujourd'hui sa dénomination officielle. A «Bernaqua», les hôtes découvriront dès le 8 octobre 2008 une nouvelle dimension de la baignade et de la détente. Que ce soit pour se plonger dans le bassin à bulles, se détendre dans le «SolAqua», se laisser emporter pour une ronde dans le canyon des eaux vives, savourer les rituels luxueux du spa asiatique ou tester les plus longs toboggans couverts de Suisse – à Bernaqua, tout tourne autour du thème de l'eau. La combinaison tout à fait unique de l'aventure et de la détente.

Bernaqua – parc aquatique & spa – se trouve seulement à 15 minutes des portes de la capitale suisse, au sein du nouveau centre commercial et de loisirs de Westside. La Coopérative Migros Aar en est l'exploitante et la propriétaire. L'immeuble se démarque par son architecture extraordinaire qu'il doit au célèbre architecte Daniel Libeskind.

Profession de foi en faveur de la région

Les responsables ont choisi le nom de Bernaqua en toute connaissance de cause. Selon Oliver Heintz, managing director: «Avec le nom Bernaqua, nous donnons l'exemple pour Berne et nous nous réclamons de notre région, qui se situe au cœur de la Suisse et de l'Europe. Naturellement, le thème de l'eau se trouve au centre de notre offre». La lettre Q, sur laquelle l'accent sera mis dans la présentation de la marque, représente par ailleurs une promesse de qualité élevée, qui sera également symbolisée comme telle dans le logo.

«Nous voyons Bernaqua comme une destination de loisirs aux portes de notre capitale significative sur le plan touristique. Le nom Bernaqua est également facilement identifiable par un public européen. En fin de compte, outre notre public principal de l'agglomération bernoise, nous souhaitons aussi nous adresser aux hôtes de passage», explique Urs Bachmann, responsable de direction de l'Ecole-club et des sites de loisirs de la Coopérative Migros Aar.

Offrir des expériences dans et autour de l'eau

Les visiteurs pourront découvrir à Bernaqua trois domaines principaux dès le 8 octobre 2008 et combiner selon leurs envies et leurs humeurs: le parc aquatique avec toboggans géants, canyon des eaux vives et bain fluvial à courant, le spa conçu selon les rituels asiatiques traditionnels comprenant un sauna et des thermes romano-irlandais et, bien sûr, le centre de fitness avec tous les appareils pour un entraînement de puissance et d'endurance, ainsi que des salles de cours d'aérobic, de gymnastique ou de spinning. L'expérience de tous les sens, l'évasion du quotidien et la recharge des âmes, seul, à deux, en famille ou entre amis, cette devise s'applique dans tous les domaines.

Facilité d'accès

Grâce à sa proximité avec l'autoroute A1 et les arrêts de bus et de S-bahn, Bernaqua dispose d'un excellent réseau de transports. La nouvelle station de S-bahn «Brünnen» devrait être mise en service au moment même de l'ouverture. Le parc sera donc accessible depuis le centre ville de Berne en 15 minutes.

Note à l'attention de la rédaction

3'085 signes (espaces compris)

Photos téléchargeables sur

www.bernaqua.ch/fr/medien

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à

Coopérative Migros Aar

Bernaqua – parc aquatique & spa

Sharon Moratti

Directrice marketing & communication

Industriestrasse 20

3321 Schönbühl

Numéro direct +41 (0)58 565 85 69

Mobile +41 (0)76 553 18 32

Fax +41 (0) 58 565 88 67

sharon.moratti@bernaqua.ch