



Schönbühl, le 14 mai 2008

Une orientation clients ciblée: la qualité de vie comme conception directrice

Notre concept: la qualité

Entretien avec Oliver Heintz, managing director de Bernaqua, parc aquatique & spa de Westside

De quoi pourront se réjouir les visiteurs à partir du 8 octobre 2008?

D'une offre de loisirs unique en son genre en Suisse, s'articulant autour du thème de l'eau. Nos trois catégories de toboggans géants, les plus longs de Suisse à ciel couvert, forment sans aucun doute un point phare de notre offre. L'architecture signée Daniel Libeskind crée une ambiance particulière dans l'espace aquatique. A noter également l'exceptionnel bassin avec geysers: il s'agit ici de la plus grande installation de natation à contre-courant du monde. Je suis particulièrement fier du fait que nous sommes la seule institution étrangère à être membre de la Japan Sauna Spa Association ainsi que de la Thai Spa Association. Bien évidemment, nous utilisons les produits des pays correspondants dans notre espace spa. Notre offre haut de gamme satisfera également aux exigences des groupes de connaisseurs et amateurs.

Quels changements apportera Bernaqua à la région?

Il n'existe pas d'offre similaire à la nôtre en Suisse, répondant réellement aux besoins de tous les groupes cibles. Bernaqua est un parc de loisirs unique en son genre dans la région bernoise, présentant une diversité inégalée en un seul endroit et sous un seul toit. Sans oublier de mentionner que Bernaqua génère 150 postes de travail.

Quel est, pour vous, l'attrait particulier de Bernaqua ?

Son aquarium mural où flottent des méduses vivantes dans notre espace Thalasso est à la fois unique en Suisse et mon coup de cœur personnel. Les méduses renforcent le caractère méditatif du bain et stimulent la relaxation.

Mis à part cela, comme je l'ai déjà dit, je perçois avant tout notre diversité comme atout. A Bernaqua, découvrir et se détendre se conjuguent au gré de votre humeur. Nous proposons d'une part une offre complète et attrayante pour familles et d'autre part un large éventail de prestations pour amateurs de spa en tous genres. Chacun y trouve une offre à sa convenance: massages classiques, traitements de relaxation, thalasso, thermes romano-irlandais ou l'univers thématique du sauna. Nous avons incontestablement mis un point fort sur les éléments japonais, en plus des applications asiatiques traditionnelles.

Pourquoi le Japon?

Je voyage régulièrement au Japon en raison de mes dix années d'activités dans la formation et le conseil du domaine du spa et du tourisme. Là-bas, les bains forment un élément essentiel de la culture quotidienne. Dès les mois d'octobre et de novembre, nous accueillerons à Bernaqua les premiers groupes d'experts venus du Japon pour s'informer de l'état des faits. Les bassins d'eau chaude japonais ou «onsen» servent essentiellement à la régénération et à la détente du corps et de l'esprit. Avant de pénétrer dans le bassin, la coutume veut que l'on se lave avec brosse et savon, assis sur un tabouret. En Suisse, nous occupons une niche grâce au Japon. Ce thème est «in», nouveau et novateur. Nos deux espaces spa jumeaux utilisés pour les traitements japonais ont été aménagés avec des parois lumineuses nippones ainsi que des éléments de décoration qui dégagent une atmosphère particulière. Thé vert et sushi sont servis durant ou après les applications.

Comment décririez-vous les grandes lignes de la philosophie de Bernaqua?

En premier lieu, mon choix se porte sur l'orientation qualité. Nous souhaitons offrir une plus value tangible à nos hôtes et faisons, avec notre nom, une promesse de qualité durable. Celle-ci se décline également en amour de l'innovation, sens aigu des besoins des clients, tendances du marché et produits nouveaux.

Quelle importance revêt, pour vous, le personnel?

«Qui souhaite offrir des prestations hors du commun doit également fournir un effort exceptionnel». Seule une équipe motivée permet d'atteindre des performances de pointe. Nous souhaitons porter Bernaqua dans la ligue des champions des espaces aquatiques européens et prendre le leadership en matière de produit en Suisse. Il est impossible que cela fonctionne sans l'engagement des collaborateurs. Je suis particulièrement fier de notre jeune équipe de direction dont l'âge moyen se situe autour de 35 ans. Cette équipe est synonyme de grande énergie et de plaisir d'innover. Elle regorge formellement d'idées.

Si je vous lance le mot-clé accessibilité?

Grâce à notre position en bordure de l'autoroute A1, il est possible de nous atteindre en quelques minutes seulement par la sortie Brünnen. Cela nous rend également intéressant pour les automobilistes voyageant sur l'axe Nord/Sud. A l'échelle locale, les arrêts directs des bus et S-Bahn s'avèrent particulièrement importants. Juste à temps pour l'ouverture du 8 octobre, la nouvelle station de S-Bahn «Brünnen» entrera en fonction. La liaison avec le centre-ville de Berne sera assurée toutes les quinze minutes.

Le bilan écologique est un argument de vente qui gagne continûment en importance. Est-ce que Bernaqua joue la carte «go green»?

Nous sommes le seul complexe aquatique de Suisse à avoir obtenu la certification Minergie. Ces normes de construction impliquent l'utilisation optimale de l'énergie et le recours à l'utilisation des énergie renouvelables tout en améliorant la qualité de vie et réduisant l'impact sur l'environnement. De plus, la durabilité forme également un thème prioritaire au niveau des prestations de service comme par exemple pour le choix de produits écologiques, d'achats équitables ou d'emballages recyclables.

Vous avez un jour de congé – à quoi ressemblera votre programme Bernaqua de la journée?

J'irai tout d'abord avec Lea, ma fille âgée de six ans, dans l'espace réservé aux enfants pour nous défouler. Elle aime particulièrement les «Jumping Jets» dansants. Ces imprévisibles jets d'eau qui changent continûment de direction ne fascinent pas seulement les petits. Puis nous irons faire un tour dans le «Magic Eye». Ma présence deviendra au plus tard superflue lorsque commencera le programme pour enfants, animé par les mascottes Jelly & Joy. Cela laissera le temps à mon épouse et à moi d'aller nous faire dorloter dans l'un des deux espaces jumeaux de style japonais et de nous offrir un traitement exclusif. Le corps agréablement chaud et entièrement détendu, nous irons ensuite récupérer notre petite. Et pour finir la journée en beauté, nous nous installerons au Fitness-bar où nous boirons tous les trois un délicieux cocktail de vitamines.

A propos d'Oliver Heintz

Oliver Heintz est doctorant en sciences de la santé et sportives à l'Université Hokkaido, Japon. Il a entrepris des études d'économie européenne à Saint-Gall en Suisse ainsi que de gestion sportive et touristique à Düsseldorf en Allemagne. Il a également accompli une formation de physiothérapeute à Bad Krozingen et Fribourg en Allemagne.

Après avoir occupé des postes de direction dans les thermes de Badenweiler et Fribourg, Oliver Heintz a été gérant et directeur de la station de cure de Bad Bellingen de 2001 à 2007. Parallèlement, celui-ci était chargé de cours à l'Académie professionnelle de Lörrach où il enseignait le tourisme pour bains, spa et gestion des destinations.

En tant que physiothérapeute, Heintz a encadré l'équipe olympique allemande ainsi que les équipes nationales allemandes de différentes catégories sportives. Dès 1997, Heintz a travaillé au Japon en tant que conseiller en entreprises et institutions du domaine du tourisme et de la santé. Ses points forts : spa et wellness ainsi que fitness et thérapie.

En octobre 2007, Heintz a été nommé managing director du parc aquatique & spa Bernaqua de Westside (Berne-Brünnen).

Oliver Heintz est né en 1967 à Neustadt an der Weinstrasse en Allemagne. Il a habité à Fribourg-en-Brigau et à Berne. Heintz est marié et père d'une petite fille. En tant qu'ancien sportif d'élite, il compte parmi ses loisirs le cyclisme, le golf, la plongée, la voile et la varappe ainsi que la culture et la cuisine asiatique.

Note à l'attention de la rédaction
8'034 signes (espaces compris)

Photos téléchargeables sur
www.bernaqua.ch/fr/medien

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à
Coopérative Migros Aar

Bernaqua – parc aquatique & spa
Sharon Moratti
Directrice marketing & communication
Industriestrasse 20
3321 Schönbühl

Numéro direct +41 (0)58 565 85 69
Mobile +41 (0)76 553 18 32
Fax +41 (0)58 565 88 67
sharon.moratti@bernaqua.ch