

Communiqué aux médias

Berne, le 5.5.2015



Séance photo sous-marine à Bernaqua

Le parc aquatique Bernaqua recherchait jusqu'à mi-avril des modèles pour une séance photo sous-marine avec un photographe professionnel londonien. De nombreuses candidatures sont parvenues. Parmi elles, 12 personnes sélectionnées: elles poseront devant l'appareil dès lundi 11 mai 2015.

Dans le cadre de la campagne de la carte d'abonnement annuelle au parc aquatique, le photographe professionnel londonien Massimo Filippi réalisera 5 sujets sous-marins avec les 12 candidats sur les thèmes «Régénération», «Expérience» et «Détente».

Promotion avec vote et concours

Durant la promotion de la carte d'abonnement annuelle Bernaqua, les visuels seront publiés et disposeront d'un bouton de vote. Le public aura la possibilité de voter pour son visuel préféré et pourra ainsi participer au concours pour remporter une carte d'abonnement annuelle au parc aquatique.

Plus d'informations

www.bernaqua.ch/fr

Photos téléchargeables sur

<http://www.bernaqua.ch/fr-CH/Infos/Medias>

Note à l'attention des rédactions

896 caractères (espaces compris)

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Sharon Zwahlen (-Moratti)

Responsable Marketing & Communication Bernaqua

Bernaqua – parc aquatique & spa | Riedbachstrasse 98 | CH 3027 Berne

Ligne directe +41 (0)31 556 95 13 | Portable +41 (0)76 553 18 32

sharon.zwahlen@bernaqua.ch | www.bernaqua.ch